



RAPPORT RSE  
WITH UP COM

NORME ISO 20121

JANVIER 2026

## SOMMAIRE

Notre démarche	P 04 - 05
Gouvernance de la démarche ISO 20121	P 06 - 07
Notre politique RSE	P 08 - 09
Notre stratégie I.M.P.A.C.T	P 10
Notre plateforme I.M.P.A.C.T. un outil global de mesure et de pilotage collaboratif	P 11
Notre certificat ISO 20121	P 13

## WITH UP COM, ENGAGÉE DEPUIS 2016

With Up Com a engagé une démarche de responsabilité sociétale dès 2016 pour définir et faire connaître ses engagements RSE, et répondre aux exigences émergentes de ses clients.

Sur la base d'une ambition de faire de cette démarche une démarche collaborative interne, l'agence choisit de l'inscrire dans le cadre d'une certification ISO 20121. Elle fait alors partie des toutes premières agences événementielles françaises à se saisir de cette certification internationale - créée en 2012 à l'occasion des JO de Londres. With Up Com obtient sa première certification en décembre 2017.

Deux ans plus tard, Jeff Hollender, directeur général, créé, en parallèle du manuel de référence un outil SaaS de gestion du système de management responsable (SMR) pour centraliser la donnée et garantir la conformité de l'ensemble des événements produits.

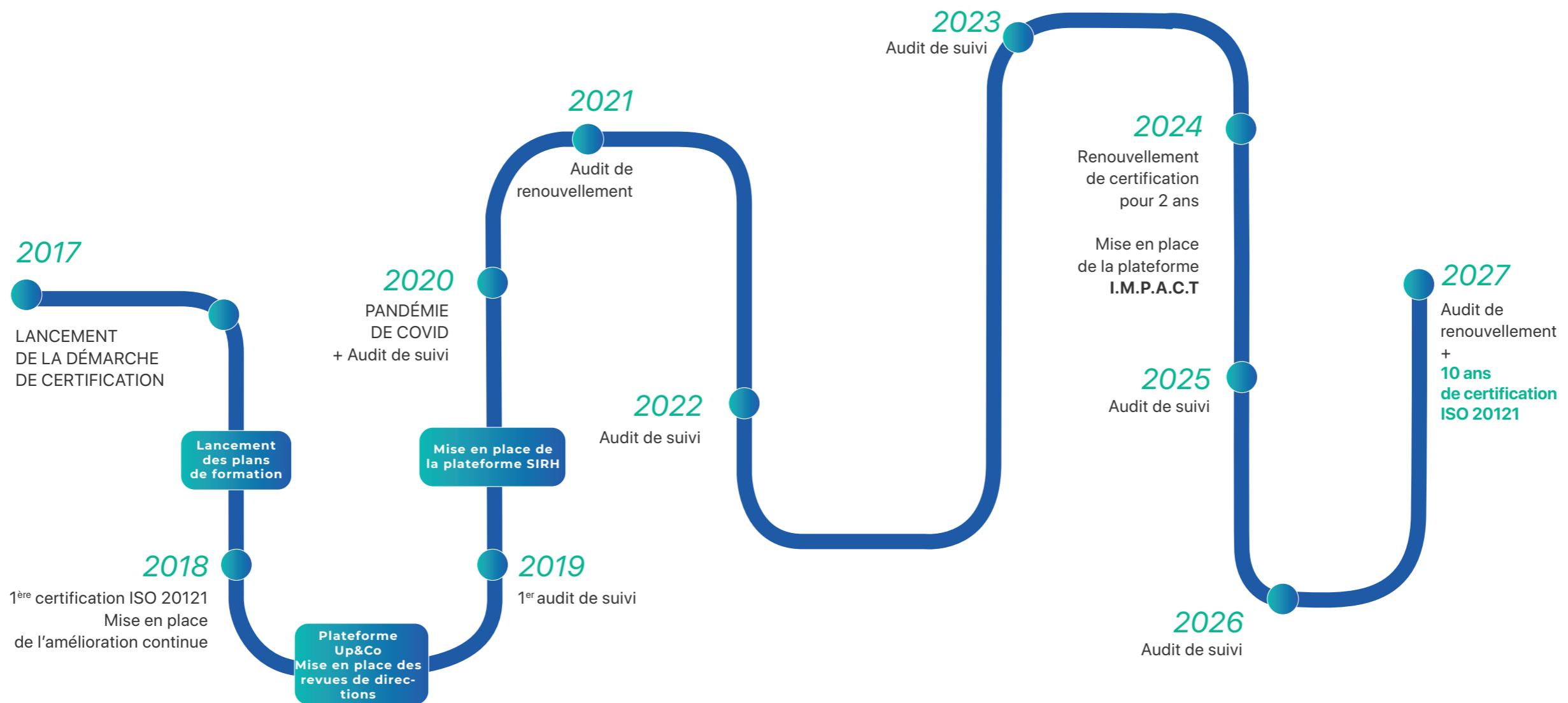
Depuis 2023, une refonte globale de la stratégie et du dispositif de pilotage permet de rénover la démarche et la dynamique de transformation du modèle d'affaire de l'agence, après deux années difficiles d'interruption de l'activité.



Jean-François Hollender  
Directeur général de With Up Com

**“ 2025 nous a permis de confirmer la responsabilité de With Up Com auprès de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que le renouvellement de la certification ISO20121 est autant une récompense pour tout le travail accompli, que le renouveau de notre obligation. Oui, parce que nous devons chaque jour plus à nos clients, plus de conseils, plus d'engagement, plus de responsabilité, plus de solidarité. Parce que nous souhaitons imaginer un impact positif, nous consolidons chaque jour notre démarche, grâce à une équipe plus que jamais investie sur ce sujet. Les plus grandes transformations sont nées de simples idées et nous savons qu'en ensemble nous pouvons agir et apporter notre pierre à l'édifice !”**

## NOTRE DÉMARCHE



2017 - 2023  
1<sup>ER</sup> PLAN STRATÉGIQUE

2024 - 2029  
2<sup>ÈME</sup> PLAN STRATÉGIQUE  
I.M.P.A.C.T



## GOUVERNANCE DE LA DÉMARCHE ISO 20121

Fidèle à nos valeurs de créativité et d'innovation, nous cherchons à faire de la démarche ISO 20121 une dynamique de progrès, enthousiasmante et pragmatique, et non une seule démarche de conformité.

Les exigences de la norme sont intégrées dans notre processus global de management et de production des projets, de bout en bout dans notre chaîne de valeur. Chaque projet présenté et produit, de la recommandation à l'enquête de satisfaction client, apporte une visibilité sur leur mise en œuvre.

Notre plateforme digitale dédiée permet de piloter le système de management responsable (SMR) et nos indicateurs de performance pour évaluer 2 fois par an l'atteinte des objectifs opérationnels associés à notre stratégie.

Nous rendons compte de cette progression dans le cadre des 2 revues de direction programmées annuellement.



### DIRECTION GENERALE & RH

Définition de la politique, stratégie et objectifs

Système de management responsable des événements

#### EXIGENCE CLIENT

#### Développement Commercial

#### Phase d'appel d'offre

#### Réalisation Projet

#### Suivi Post-evenement

#### SATISFACTION CLIENT

#### IMPACT SOCIALE

DEVELOPPEMENT  
DIRECTION

STRATEGIE  
CRÉATION  
PROJETS

PROJETS  
DIGITAL  
PRODUCTIONS

PROJETS  
PRODUCTIONS  
SUPPORT

Présentation  
des engagements  
de with up com

Offres  
éco-responsables

Conformité  
ISO 20121

Évaluation  
des conformités

### SUPPORT

Criteres RSE  
de l'appel  
d'offre

Criteres RSE  
de l'offre

Application  
des critères RSE  
dans la gestion  
de projet

Audit terrain  
en phase de  
production

Enquêtes  
satisfaction  
clients  
et fournisseurs

Debrief  
client

Rapport  
de conformité  
ISO 20121.RSE

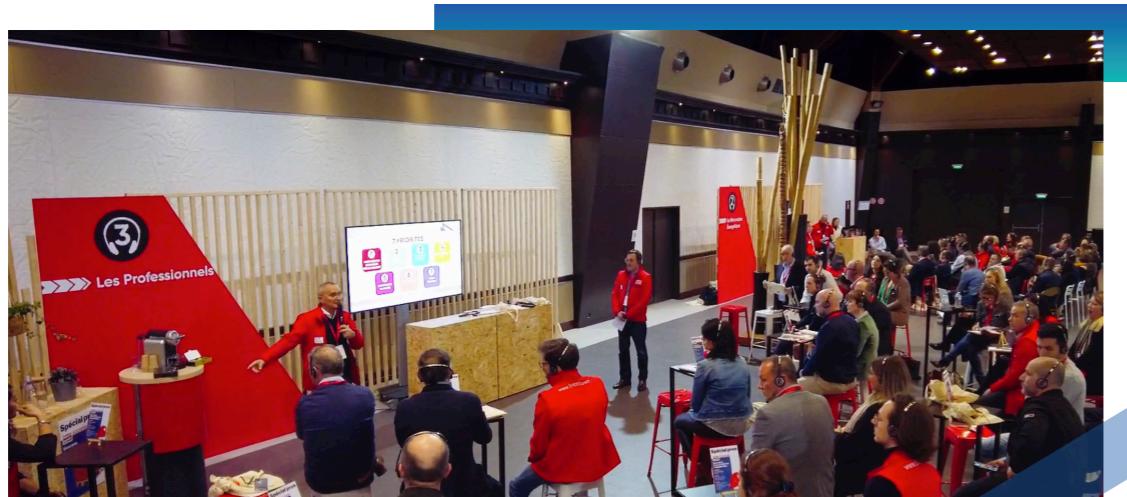
# NOTRE POLITIQUE RSE

Notre politique RSE répond aux nouvelles exigences réglementaires, et aux nouveaux cadres politiques en matière de responsabilité économique, sociale et environnementale.

Au-delà, elle s'inscrit dans notre politique globale d'agence de répondre aux besoins émergents de nos parties prenantes, en premier lieu de nos clients, de nos fournisseurs et de nos collaborateurs.

## Notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs : Veiller au développement personnel et professionnel de nos collaborateurs

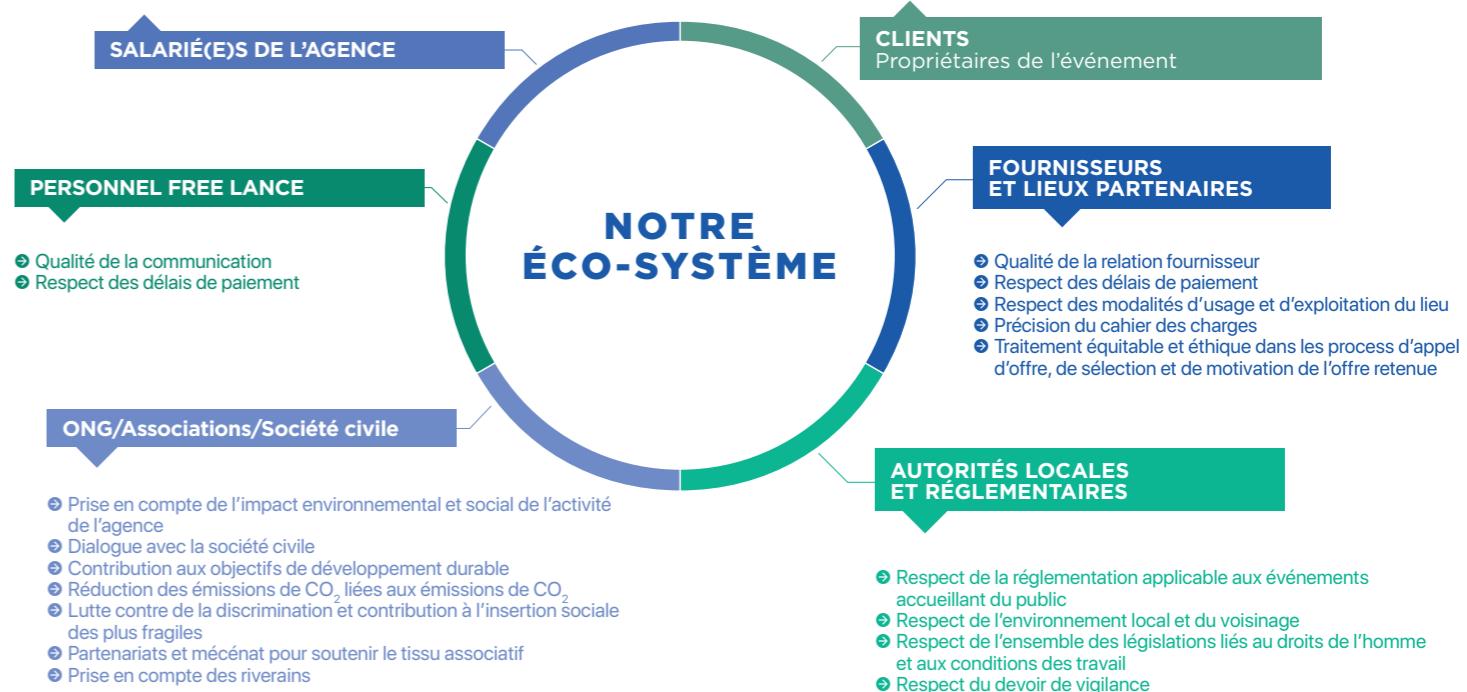
1. Planifier la formation, individuelle et collective, à partir des attentes des collaborateurs pour faire progresser les compétences et identifier les nouvelles compétences attendues par nos clients
2. Développer les compétences liées au management responsable des événements sur tous nos métiers : conception, direction de clientèle, direction de production, direction logistique, chef de projet
3. Réaliser des audits internes de nos événements et le suivi des non-conformités pour établir des plans d'action pour une amélioration continue



## Notre responsabilité vis-à-vis de nos clients : Améliorer de façon continue et responsable la qualité de nos événements

1. Sonder régulièrement les nouveaux besoins et attentes de nos clients, notamment en matière de RSE
2. Être en force de proposition sur l'intégration des critères d'éco-responsabilité des événements et en rendre compte
3. Garantir le management responsable des événements :
  - ➲ Proposer des outils de pilotage et des solutions concrètes à impact social et environnemental
  - ➲ Les mettre en oeuvre en phase de production

- ➲ Qualité et conformité au cahier des charges
- ➲ Management qualitatif de la relation client à toutes les étapes
- ➲ Conformité réglementaire et conformité de l'événement à leurs engagements RSE
- ➲ Garantie sur le respect du devoir de vigilance (Provigis)
- ➲ Anticipation et gestion du risque de réputation
- ➲ Capacité à proposer des solutions éco-responsables
- ➲ Capacité à réaliser un bilan carbone conforme aux référentiels en vigueur



## Notre responsabilité vis-à-vis de nos fournisseurs : Améliorer de façon continue et responsable la qualité de nos relations commerciales

1. Sonder régulièrement les attentes et propositions de nos fournisseurs pour contribuer à nos engagements
2. Réaliser une enquête de satisfaction post-événement et résoudre les non-conformités
3. Fournir une plateforme dédiée Provigis pour permettre à nos fournisseurs d'attester de leur conformité réglementaire

## NOTRE STRATÉGIE I.M.P.A.C.T.



De chaque bouleversement naissent de nouvelles opportunités. Les années COVID, l'urgence climatique et la crise énergétique ont mis en mouvement de nombreux secteurs, et en particulier la filière événementielle pour intégrer une nouvelle culture de la sobriété et de l'impact positif, social et environnemental.

Notre stratégie repose donc aujourd'hui sur la consolidation de notre méthodologie d'amélioration continue, axée à 100 % sur notre faculté à intégrer des solutions responsables pour l'évènement, les mettre en œuvre, les mesurer et permettre d'avoir une empreinte positive à terme.

Dresser le bilan en fin d'année du nombre de sites éco-responsables vers lequel nous avons guidé nos clients, du bilan carbone respectif de chacun, la mesure précise du tri des matériaux utilisés, pour permettre les années suivantes de devenir plus performants, plus responsables sur toutes nos expertises...autant d'actions concrètes que nous avons structurées dans notre nouvelle stratégie I.M.P.A.C.T qui intègre les principes de développement durable appliqués à nos métiers.

**I** Imaginer, concevoir des événements responsables  
**M** Mesurer l'éco-responsabilité dans chaque expertise  
**P** Progresser à chaque événement, sur chaque métier  
**A** Anticiper, innover, pour apporter de nouvelles solutions.  
**C** Communiquer les bonnes pratiques à nos parties prenantes  
**T** Transformer l'empreinte de l'événement en un héritage positif et durable

## NOTRE PLATEFORME I.M.P.A.C.T UN OUTIL GLOBAL DE MESURE ET DE PILOTAGE COLLABORATIF

En 2024, nous avons créé notre propre plateforme collaborative. Entièrement développée en interne, notre plateforme I.M.P.A.C.T répond à nos besoins et à ceux de la norme pour mesurer nos actions et auditer les parties prenantes de nos évènements.

En 2025,  
80% de nos AO  
respectent au moins  
5 critères

### Evaluation interne sur nos 7 critères prioritaires

1. SITE RESPONSABLE
2. CONCEPTION RESPONSABLE
3. DISPOSITIF DE MOBILITÉ & HÉBERGEMENT
4. RESTAURATION RESPONSABLE
5. SIGNALÉTIQUE RESPONSABLE
6. PARTENAIRES ÉCO-CIRCULAIRES & SOLIDAIRES
7. PRÉ-BILAN ET BILAN CARBONE

### Audit post-event

Nous avons mis en place un système d'audit de toutes les parties prenantes du projet par le biais de questionnaires que nous envoyons à l'issu de l'évènement et à destination des clients, des fournisseurs et des équipes de l'agence.

En 2025,  
+ de 50%  
de bilan carbone  
réalisés sur l'ensemble  
de nos projets

### Pré-bilan et bilan carbone pour chaque projet

Depuis 2020, nous réalisons nos bilans carbone avec la plateforme Global Climate Initiatives. En 2024, nous avons opté pour la solution Climeet. Audité par l'ABC (Association pour la transition Bas Carbone), Climeet est le seul outil dédié au secteur événementiel conforme à la méthode Bilan Carbone®. Il permet de mesurer notre empreinte carbone en phase d'AO, de fournir des scénarios de réductions, de calculer des bilans carbone et de proposer des solutions de compensation.

# NOTRE CERTIFICAT ISO 20121



Bureau Veritas Certification France



**WITH UP COM**

3 RUE LEON BONNAT  
75016 PARIS  
FRANCE

*Bureau Veritas Certification France certifie que le système de management de l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la norme :*

**ISO 20121 : 2012**  
**Systèmes de management responsable appliqués à l'activité évènementielle – Exigences et recommandations de mise en œuvre**

*Domaine d'activité*

CONSEIL, COMMUNICATION, CREATION ET ORGANISATION  
D'ÉVÉNEMENTS CORPORATE ET GRAND PUBLIC.

CONSULTING, COMMUNICATION, CREATION AND ORGANIZATION OF  
CORPORATE AND GENERAL PUBLIC EVENTS.

Date de début du cycle de certification : 23 janvier 2024  
Sous réserve du respect des dispositions contractuelles et des résultats positifs des surveillances réalisées, ce certificat est valable jusqu'au : 22 janvier 2027  
Date d'expiration du cycle précédent : 22 janvier 2024  
Date d'audit de certification/recertification : 21 décembre 2023  
Date de certification originale : 23 janvier 2018

Certificat n° : FR086270-1

Affaire n° : 20130701

Date de révision : 30 janvier 2024

Samuel DUPRIEU - Président

A handwritten signature of Samuel Duprieu in black ink.

Adresse de l'organisme certificateur : Bureau Veritas Certification France  
1 Place Zaha Hadid - 92400 Courbevoie

Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du référentiel peuvent être obtenues en consultant l'organisme.  
Pour vérifier la validité de ce certificat, veuillez utiliser le QR Code.

1/1



29-31 Rue de Courcelles – 75008 Paris  
+33 1 48 78 70 00  
[www.withup.com](http://www.withup.com) - [hello@withup.com](mailto:hello@withup.com)