



RAPPORT RSE  
WITH UP COM

NORME ISO 20121

JANVIER 2026

# SOMMAIRE

Notre démarche	P 04 - 05
Gouvernance de la démarche ISO 20121	P 06 - 07
Notre politique RSE	P 08 - 09
Notre stratégie I.M.P.A.C.T	P 10
Notre plateforme I.M.P.A.C.T. un outil global de mesure et de pilotage collaboratif	P 11
Notre certificat ISO 20121	P 13

# WITH UP COM, ENGAGÉE DEPUIS 2016

With Up Com a engagé une démarche de responsabilité sociétale dès 2016 pour définir et faire connaître ses engagements RSE, et répondre aux exigences émergentes de ses clients.

Sur la base d’une ambition de faire de cette démarche une démarche collaborative interne, l’agence choisit de l’inscrire dans le cadre d’une certification ISO 20121. Elle fait alors partie des toutes premières agences événementielles françaises à se saisir de cette certification internationale - créée en 2012 à l’occasion des JO de Londres. With Up Com obtient sa première certification en décembre 2017.

Deux ans plus tard, Jeff Hollender, directeur général, créé, en parallèle du manuel de référence un outil SaaS de gestion du système de management responsable (SMR) pour centraliser la donnée et garantir la conformité de l’ensemble des événements produits.

Depuis 2023, une refonte globale de la stratégie et du dispositif de pilotage permet de rénover la démarche et la dynamique de transformation du modèle d’affaire de l’agence, après deux années difficiles d’interruption de l’activité.

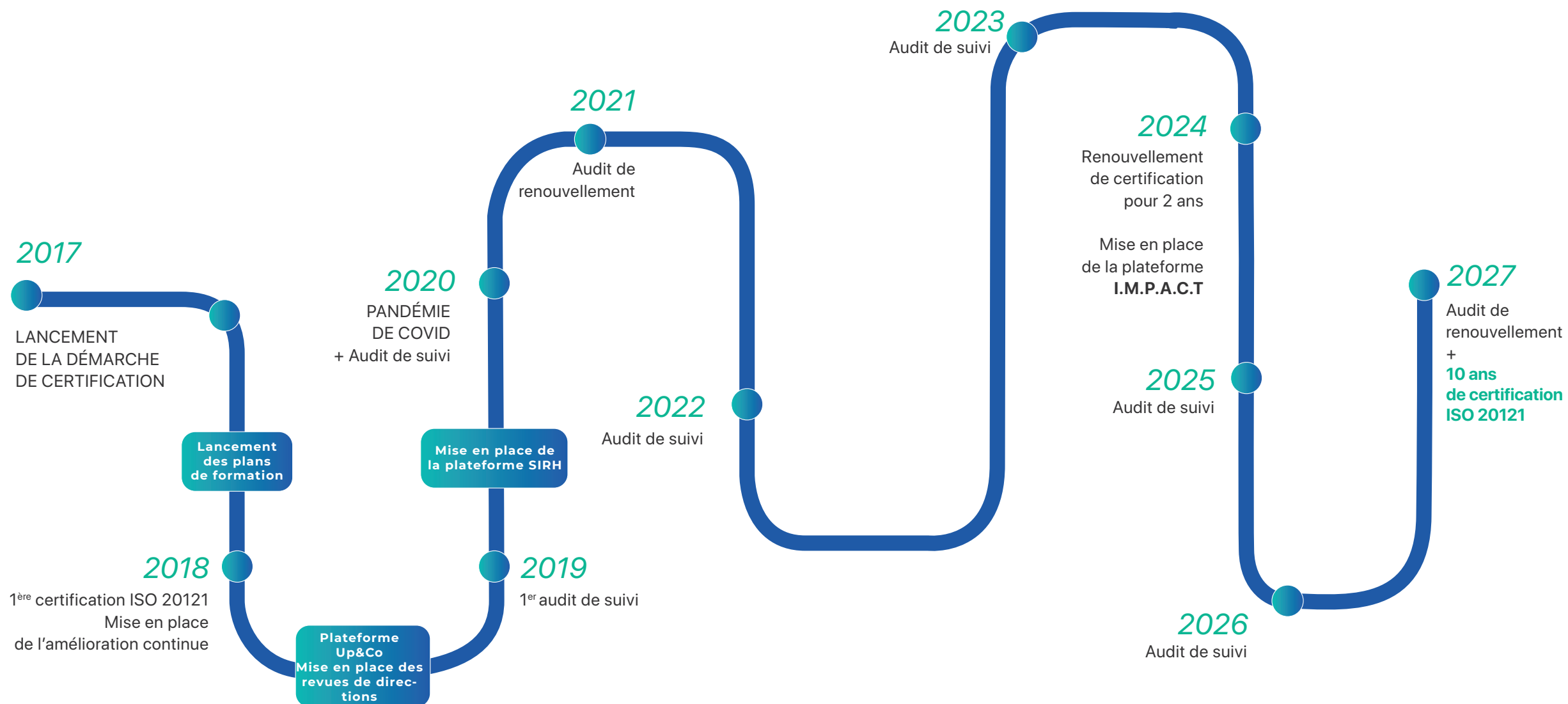


Jean-François Hollender  
Directeur général de With Up Com

**“ 2025 nous a permis de confirmer la responsabilité de With Up Com auprès de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs. Nous sommes convaincus que le renouvellement de la certification ISO20121 est autant une récompense pour tout le travail accompli, que le renouveau de notre obligation. Oui, parce que nous devons chaque jour plus à nos clients, plus de conseils, plus d’engagement, plus de responsabilité, plus de solidarité. Parce que nous souhaitons imaginer un impact positif, nous consolidons chaque jour notre démarche, grâce à une équipe plus que jamais investie sur ce sujet. Les plus grandes transformations sont nées de simples idées et nous savons qu’ensemble nous pouvons agir et apporter notre pierre à l’édifice !”**

# NOTRE DÉMARCHE

2024 - 2029  
2<sup>E</sup> PLAN STRATÉGIQUE  
I.M.P.A.C.T



2017 - 2023  
1<sup>ER</sup> PLAN STRATÉGIQUE



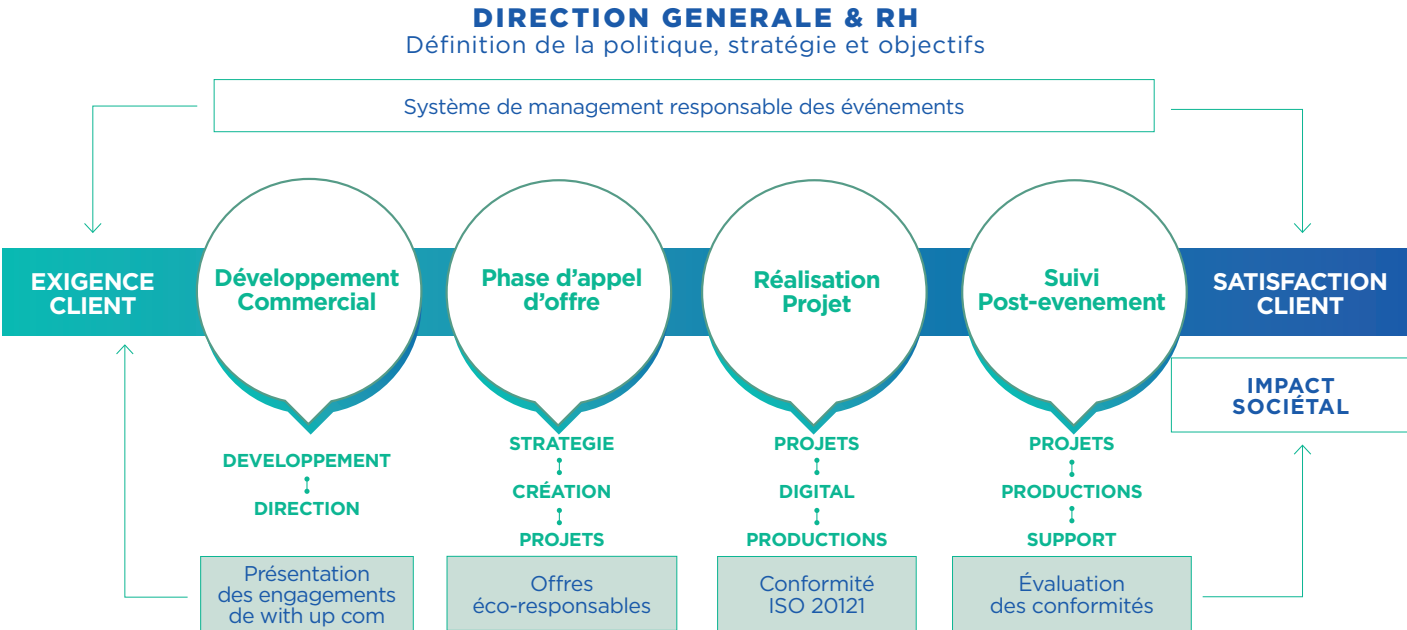
# GOVERNANCE DE LA DÉMARCHE ISO 20121

Fidèle à nos valeurs de créativité et d'innovation, nous cherchons à faire de la démarche ISO 20121 une dynamique de progrès, enthousiasmante et pragmatique, et non une seule démarche de conformité.

Les exigences de la norme sont intégrées dans notre processus global de management et de production des projets, de bout en bout dans notre chaîne de valeur. Chaque projet présenté et produit, de la recommandation à l'enquête de satisfaction client, apporte une visibilité sur leur mise en œuvre.

Notre plateforme digitale dédiée permet de piloter le système de management responsable (SMR) et nos indicateurs de performance pour évaluer 2 fois par an l'atteinte des objectifs opérationnels associés à notre stratégie.

Nous rendons compte de cette progression dans le cadre des 2 revues de direction programmées annuellement.



**SUPPORT**  
Gestion achats, vente, gestion documentaire, système d'information.





# NOTRE POLITIQUE RSE

Notre politique RSE répond aux nouvelles exigences réglementaires, et aux nouveaux cadres politiques en matière de responsabilité économique, sociale et environnementale.

Au-delà, elle s'inscrit dans notre politique globale d'agence de répondre aux besoins émergents de nos parties prenantes, en premier lieu de nos clients, de nos fournisseurs et de nos collaborateurs.

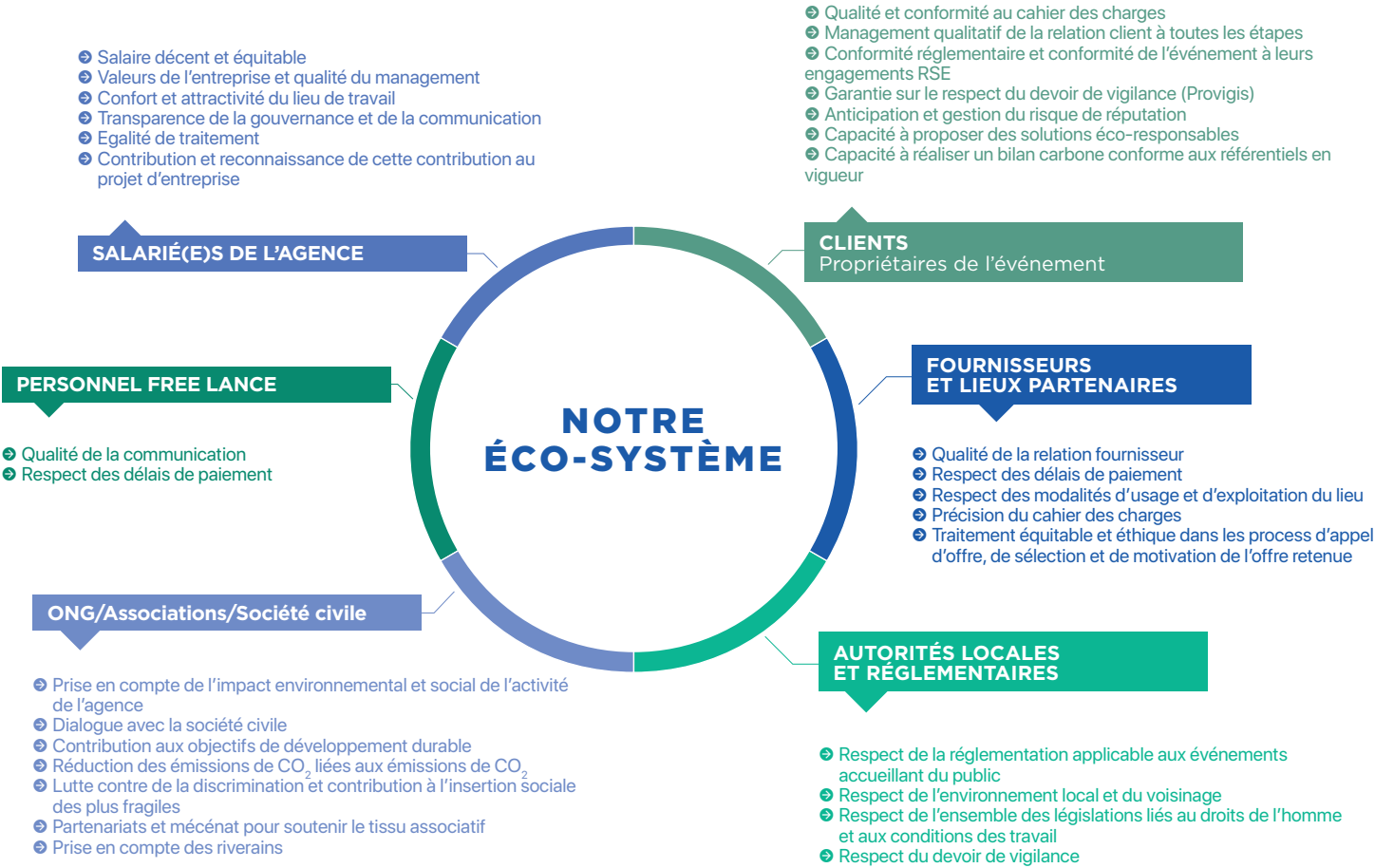
## Notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs : Veiller au développement personnel et professionnel de nos collaborateurs

1. Planifier la formation, individuelle et collective, à partir des attentes des collaborateurs pour faire progresser les compétences et identifier les nouvelles compétences attendues par nos clients
2. Développer les compétences liées au management responsable des événements sur tous nos métiers : conception, direction de clientèle, direction de production, direction logistique, chef de projet
3. Réaliser des audits internes de nos événements et le suivi des non-conformités pour établir des plans d'action pour une amélioration continue



## Notre responsabilité vis-à-vis de nos clients : Améliorer de façon continue et responsable la qualité de nos événements

1. Sonder régulièrement les nouveaux besoins et attentes de nos clients, notamment en matière de RSE
2. Être en force de proposition sur l'intégration des critères d'éco-responsabilité des événements et en rendre compte
3. Garantir le management responsable des événements :
  - Proposer des outils de pilotage et des solutions concrètes à impact social et environnemental
  - Les mettre en oeuvre en phase de production



## Notre responsabilité vis-à-vis de nos fournisseurs : Améliorer de façon continue et responsable la qualité de nos relations commerciales

1. Sonder régulièrement les attentes et propositions de nos fournisseurs pour contribuer à nos engagements
2. Réaliser une enquête de satisfaction post-événement et résoudre les non-conformités
3. Fournir une plateforme dédiée Provigis pour permettre à nos fournisseurs d'attester de leur conformité réglementaire

# NOTRE STRATÉGIE I.M.P.A.C.T.

De chaque bouleversement naissent de nouvelles opportunités. Les années COVID, l'urgence climatique et la crise énergétique ont mis en mouvement de nombreux secteurs, et en particulier la filière événementielle pour intégrer une nouvelle culture de la sobriété et de l'impact positif, social et environnemental.

Notre stratégie repose donc aujourd'hui sur la consolidation de notre méthodologie d'amélioration continue, axée à 100 % sur notre faculté à intégrer des solutions responsables pour l'évènement, les mettre en œuvre, les mesurer et permettre d'avoir une empreinte positive à terme.

Dresser le bilan en fin d'année du nombre de sites éco-responsables vers lequel nous avons guidé nos clients, du bilan carbone respectif de chacun, la mesure précise du tri des matériaux utilisés, pour permettre les années suivantes de devenir plus performants, plus responsables sur toutes nos expertises...autant d'actions concrètes que nous avons structurées dans notre nouvelle stratégie I.M.P.A.C.T qui intègre les principes de développement durable appliqués à nos métiers.



# NOTRE PLATEFORME I.M.P.A.C.T UN OUTIL GLOBAL DE MESURE ET DE PILOTAGE COLLABORATIF

En 2024, nous avons crée notre propre plateforme collaborative. Entièrement développée en interne, notre plateforme I.M.P.A.C.T répond à nos besoins et à ceux de la norme pour mesurer nos actions et auditer les parties prenantes de nos évènements.



# NOTRE CERTIFICAT ISO 20121





BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification



WITH UP COM

3 RUE LEON BONNAT  
75016 PARIS  
FRANCE

*Bureau Veritas Certification France certifie que le système de management de l'organisme susmentionné a été audité et jugé conforme aux exigences de la norme :*

ISO 20121 : 2012

Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle – Exigences et recommandations de mise en œuvre

Domaine d'activité

CONSEIL, COMMUNICATION, CREATION ET ORGANISATION  
D'EVENEMENTS CORPORATE ET GRAND PUBLIC.

CONSULTING, COMMUNICATION, CREATION AND ORGANIZATION OF  
CORPORATE AND GENERAL PUBLIC EVENTS.

Date de début du cycle de certification : 23 janvier 2024

Sous réserve du respect des dispositions contractuelles et des résultats positifs des surveillances réalisées, ce certificat est valable jusqu'au : 22 janvier 2027

Date d'expiration du cycle précédent : 22 janvier 2024

Date d'audit de certification/recertification : 21 décembre 2023

Date de certification originale : 23 janvier 2018

Certificat n° : FR086270-1

Affaire n° : 20130701

Date de révision : 30 janvier 2024

Samuel DUPRIEU - Président



Adresse de l'organisme certificateur : Bureau Veritas Certification France  
1 Place Zaha Hadid - 92400 Courbevoie

*Des informations supplémentaires concernant le périmètre de ce certificat ainsi que l'applicabilité des exigences du référentiel peuvent être obtenues en consultant l'organisme.  
Pour vérifier la validité de ce certificat, veuillez utiliser le QR Code.*

1/1

29-31 Rue de Courcelles – 75008 Paris  
+33 1 48 78 70 00  
www.withup.com - hello@withup.com

WITH UP COM

WITH UP COM



29-31 Rue de Courcelles – 75008 Paris  
+33 1 48 78 70 00  
[www.withup.com](http://www.withup.com) - [hello@withup.com](mailto:hello@withup.com)